




CONTROL DE ELABORACIÓN Y REVISIÓN DEL DOCUMENTO
POLITICA
PRIVACIDAD PARA DATOS DE SOCIOS COMERCIALES

CONTROL DE ELABORACIÓN

RESPONSABLE	NOMBRE	FIRMA	FECHA
Coordinador de Organización y Métodos	Luis H. Colmenares C.		06-06-2022

CONTROL DE REVISIÓN

RESPONSABLE	NOMBRE	FIRMA	FECHA
Gerente Nacional de Relaciones Laborales y Legal	Roberto Socorro		07-06-2022
Gerente de Auditoría Interna y Control	Migdalia Garcia		13/06/2022



1. REGISTRO DE LAS MODIFICACIONES DE LA POLÍTICA

N.º de Edición	Fecha	Descripción	Próxima Revisión
1	junio 2022	Elaboración de la Política POL-0008-CJ privacidad para datos de socios comerciales.	junio 2024

Coord. OyM	CEO	CFO	DIR. EXPANS. / OP. /RRHH
<i>Luis H. Colmenares C.</i>	<i>Nelson Dávila</i>	<i>Nelson Rojas</i>	<i>ME Sequera</i>
Luis H. Colmenares C.	Nelson Dávila	Nelson Rojas	María Elena Sequera

La información contenida en este manual es únicamente de "USO INTERNO" y pertenece a Makro Comercializadora, S.A., por lo que no debe ser divulgada, ni transmitida a personas distintas a la empresa. Al consultar la versión digital o impresa de este manual asegúrese que sea la edición vigente y se tomará como original el resguardado en físico por la Coordinación de Organización y Métodos.

2. OBJETIVO

Conocer los lineamientos para la privacidad de los datos de socios comerciales (clientes, proveedores y otros individuos o entidades legales) con los cuales Makro Venezuela mantiene relaciones comerciales.

3. CAMPOS DE APLICACIÓN

Esta política se aplica a todas las áreas en Oficina Central y Tiendas de Makro Venezuela.

4. ALCANCE

Inicia con el procesamiento de los datos personales de clientes, proveedores y otros socios comerciales ("Socios comerciales") y culmina con el resguardo y protección de los datos personales.

5. POLÍTICAS

1. Las modificaciones de esta política debe realizarse por la Coordinación de Organización y Metodos, revisadas por las areas involucradas y autorizadas por el Comité de Aprobación.
2. La Política es válida a partir del 21 de mayo de 2020 la cual puede cambiar en el procesamiento de los datos personales. Makro publicará la versión reciente en nuestro sitio web e informará a los socios comerciales por correo electrónico o mediante comunicado en su sitio web.
3. La Política de privacidad no se aplica a datos de entidades puramente comerciales, financieras y / o legales.


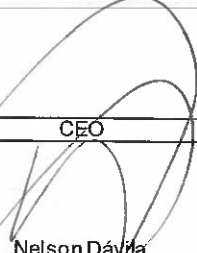
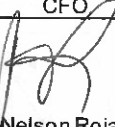
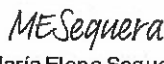
5.1 DATOS PERSONALES QUE SE DEBEN RECOPIRAR A LOS SOCIOS COMERCIALES

Datos de Identidad:

4. Se debe identificar a la persona natural o jurídica por Nombre, Cédula de Identidad, RIF, Registro Mercantil y Número de Registro Makro.

Contacto:

5. Identificar la dirección de domicilio, correo electrónico y número de teléfono.

Coord. OyM	CEO	CFO	DIR. EXPANS. / OP. /RRHH
			
Luis H. Colmenares C.	Nelson Dávila	Nelson Rojas	María Elena Sequera

La información contenida en este manual es únicamente de "USO INTERNO" y pertenece a Makro Comercializadora, S.A., por lo que no debe ser divulgada, ni transmitida a personas distintas a la empresa. Al consultar la versión digital o impresa de este manual asegúrese que sea la edición vigente y se tomará como original el resguardado en físico por la Coordinación de Organización y Métodos.



Datos Financieros:

- Obtener los datos del número de cuenta bancaria y detalle de los métodos y modalidades de pago (cheques, transferencias bancarias, efectivo).

Ubicación Geográfica:

- Nuestra aplicación y sitio web pueden solicitar su información de ubicación. Se le notificará si recopilamos estos datos.

Datos Personales Sensibles:

- Identificar los datos de origen racial o étnico, convicción religiosa, opinión política, afiliación sindical u organización de naturaleza religiosa, filosófica o política, datos relacionados con la salud o la vida sexual, datos genéticos o biométricos, cuando están vinculados a una persona física.
 - Estos datos personales sensibles solo se llevarán a cabo con su consentimiento específico.

Datos de la Transacción:

- Información sobre la compra de un producto o servicio. Esto incluye cuándo, dónde, qué y cómo lo compró.

Datos Técnicos:

- Información para el acceso a nuestros sitios web y aplicaciones.
- Identificar su dispositivo, el sistema operativo, dirección de Internet, datos de inicio de sesión, navegador, historial de navegación y complementos, ubicación y la frecuencia visita nuestros sitios.

Datos del Usuario:

- Información recopilada del usuario en las tiendas, productos y servicios de manera general. Los datos pueden ser proporcionados de una encuesta, comentarios sobre su experiencia de compra y datos capturados por nuestro CCTV (Circuito Cerrado de Televisión) y otras tecnologías de cámara para garantizar su seguridad y la de la tienda. Dicha información permitirá crear un análisis como consumidor para evaluar que productos y servicio ofrecer en las tiendas.

Datos de Interacción:

- Son los productos y servicios, a saber: en qué hace clic e interactúa en nuestros sitios web y aplicaciones o productos en las tiendas.

Coord. OyM	CEO	CFO	DIR. EXPANS. / OP. /RRHH
Luis H. Colmenares C.	Nelson Dávila	Nelson Rojas	María Elena Sequera



Datos de Marketing y Comunicación:

14. Conocer las preferencias de marketing y su interacción con el marketing en línea para poder evaluar su efectividad.

5.2 PROCESO DE LOS DATOS PERSONALES DEL SOCIO COMERCIAL

Makro procesará los datos personales de sus socios comerciales cuando las partes hagan negocios, utilicen los sitios web o las aplicaciones o cuando interactúen con Makro.

Responder a las Preguntas de los Socios Comerciales:

1. Makro utilizará los datos personales del socio comercial para responder las preguntas que comunique el socio comercial.

Desarrollo y mejora de productos y/o servicios:

2. Makro procesa los datos personales de los socios comerciales para evaluar, analizar y mejorar sus productos y servicios.
 - Utiliza datos personales agregados para analizar el comportamiento de sus clientes y ajustar sus productos y servicios.
 - Procesa los datos personales de sus Socios comerciales cuando utilizan el sitio web o las aplicaciones de Makro, ingresan o buscan datos a través de estos sitios web o aplicaciones. También procesa sus datos personales para compilar informes analíticos.
 - Utiliza datos personales agregados para analizar el comportamiento de sus clientes y ajustar sus productos y servicios, a fin de garantizar que sean relevantes para sus clientes. Esto significa que se analiza la frecuencia con la que sus socios comerciales leen boletines y visitan sus sitios web o aplicaciones, en qué páginas hace clic el socio comercial y en qué productos compra a través de los sitios web y/ o las aplicaciones.
 - Makro puede comprar datos complementarios de fuentes públicas para complementar su base de datos para los fines anteriores.

Evaluación y aceptación de un socio comercial:

3. El socio comercial al contactar a Makro, este procesará los datos personales del socio para fines de evaluación y aceptación, por ejemplo, para confirmar y validar la identidad del socio comercial.

Coord. OyM	CEO	CFO	DIR. EXPANS. / OP. /RRHH
<i>Luis H. Colmenares C.</i>	<i>Nelson Dávila</i>	<i>Nelson Rojas</i>	<i>ME Sequera</i>
Luis H. Colmenares C.	Nelson Dávila	Nelson Rojas	María Elena Sequera

La información contenida en este manual es únicamente de "USO INTERNO" y pertenece a Makro Comercializadora, S.A., por lo que no debe ser divulgada, ni transmitida a personas distintas a la empresa. Al consultar la versión digital o impresa de este manual asegúrese que sea la edición vigente y se tomará como original el resguardado en físico por la Coordinación de Organización y Métodos.

Cerrar y Celebrar Acuerdos con el socio comercial:

4. Makro podrá procesar los datos personales con fines administrativos (envío de facturas, facturas y pagos) cuando el socio comercial realice la compra de productos o servicios (de Makro) como cliente o como proveedor o como socio comercial.
5. Makro podrá utilizar los datos personales para cumplir con las obligaciones contractuales, como la prestación de servicios a los clientes. Cuando el socio comercial requiere acceso a las instalaciones de Makro procesará los datos a fines de detección y seguridad.

Gestión de Relaciones, Marketing y Ventas

6. Makro podrá utilizar los registros resguardados de los clientes para enviar ofertas, acciones de cupones, acciones de televentas, boletines y proporcionar servicios al cliente. Podrá utilizar los datos personales para el desarrollo, ejecución y análisis de investigación de mercado y estrategias de marketing a través de los variados medios de comunicación disponibles (redes sociales).

Ejecución del Proceso de Negocio y Gestión Interna

7. Makro procesa los datos personales de sus socios comerciales en la ejecución y organización de su negocio. Realiza auditorías e investigaciones, implementa controles comerciales y gestiona y utiliza directorios de clientes, proveedores y socios comerciales.

Análisis y Desarrollo Organizacional, informes de gestión, adquisiciones y enajenaciones

8. Makro podrá procesar los datos personales de los socios comerciales en la preparación y ejecución de informes y análisis de gestión. Utiliza datos personales agregados / anónimos para crear informes de gestión y analizar su negocio. Realiza encuestas con clientes, proveedores y socios comerciales para obtener más información sobre sus puntos de vista y opiniones en la preparación de informes de gestión. También procesa datos personales para fines de informes de gestión en el contexto de fusiones, adquisiciones y desinversiones, y para controlar estas transacciones.

Cuando el socio comercial utiliza los sitios web o aplicaciones de MAKRO

9. Si el socio comercial utiliza el sitio web o las aplicaciones de MAKRO, los datos técnicos se procesan para proporcionarle al socio comercial la funcionalidad para la interacción de nuestro sitio web y permitir a sus administradores gestionar y mejorar su rendimiento. Si el socio comercial ingresa datos en el sitio web y la aplicación de MAKRO, como la preferencia de un producto o su ubicación para recibir información o características de interés, MAKRO

Coord. OyM	CEO	CFO	DIR. EXPANS. / OP. /RRHH
			
Luis H. Colmenares C.	Nelson Dávila	Nelson Rojas	María Elena Sequera

procesará esos datos para proporcionar la información o las características solicitadas. Además, MAKRO procesa datos personales para permitir que el socio comercial guarde sus datos (como preferencias y productos) en sus elementos guardados y los comparte con otros utilizando las opciones de uso compartido configuradas en su dispositivo.

Permitirle conectarse con nosotros e interacciones a través de las redes sociales

10. MAKRO tiene una presencia activa y dinámica en plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube. Cuando el socio comercial contacta a MAKRO a través de las redes sociales, MAKRO procesa datos personales para resolver dudas y responder a mensajes.

El socio comercial puede contactar a MAKRO en uno de sus sitios web o aplicaciones a través del portal "Contáctenos". MAKRO proporciona al socio comercial su dirección de correo electrónico para que pueda enviar sus comentarios y sugerencias de mejora, así como sus direcciones de sitios web, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube. Al hacer clic en uno de los íconos correspondientes, MAKRO reenviará al socio comercial al sitio web o aplicación del tercero correspondiente, ya sea su proveedor de correo electrónico o plataforma de redes sociales.

11. Para monitorear e investigar el cumplimiento

MAKRO supervisa los procesos para verificar el cumplimiento de sus políticas, leyes y reglamentos. Durante las actividades de monitoreo, se puede acceder y ver los datos personales del socio comercial para lograr este propósito.

12. Para proteger la salud, la seguridad y la integridad física de los socios comerciales.

MAKRO otorga gran importancia a la salud, la seguridad y la integridad física de sus socios comerciales. Procesa datos personales para proteger a sus empleados, clientes, proveedores y socios comerciales. Como tal, autentica los derechos de acceso a sus instalaciones y puede poner a disposición del público la detección de datos personales en base a listas de sanciones gubernamentales y/o agencias de aplicación de la ley. También procesa datos personales para proteger los activos de MAKRO, sus empleados y clientes.

13. Para la entrega segura de nuestros productos.

MAKRO puede utilizar vehículos con tecnología que incluye cámaras dirigidas a autopistas para monitorear su ubicación, y también con fines ambientales, de salud y seguridad, con el

Coord. OyM	CEO	CFO	DIR. EXPANS. / OP. /RRHH
<i>Luis H. Colmenares C.</i>	<i>Nelson Dánia</i>	<i>Nelson Rojas</i>	<i>ME Sequera</i>
Luis H. Colmenares C.	Nelson Dánia	Nelson Rojas	María Elena Sequera

La información contenida en este manual es únicamente de "USO INTERNO" y pertenece a Makro Comercializadora, S.A., por lo que no debe ser divulgada, ni transmitida a personas distintas a la empresa. Al consultar la versión digital o impresa de este manual asegúrese que sea la edición vigente y se tomará como original el resguardado en físico por la Coordinación de Organización y Métodos.



objetivo de promover una conducción segura, protección y bienestar para nuestros empleados y el medio ambiente, así como para garantizar la seguridad pública y proteger nuestros activos (rastreo de camiones robados).

14. Para cumplir con la ley

En algunos casos, MAKRO procesa los datos personales del socio comercial para cumplir con las leyes y regulaciones. Para cumplir con las leyes y regulaciones, puede ser necesario divulgar estos datos personales a instituciones gubernamentales o autoridades de supervisión.

15. Cuando el socio comercial participa en eventos, promociones o programas de beneficios.

MAKRO envía correos electrónicos con promociones, acciones de cupones e invitaciones para participar en eventos y cursos. Si el socio comercial decide participar en una de estas actividades, MAKRO necesita datos personales para publicitarlo y organizarlo. Además, si el socio comercial participa en alguna de estas actividades, MAKRO necesita datos personales para medir la respuesta a eventos y / o promociones y / o beneficios proporcionados por los programas MAKRO.

MAKRO procesará los datos personales de sus socios comerciales cuando las partes compartan negocios, usen los sitios web o las aplicaciones cuando interactúen con MAKRO.

5.3 ¿CUÁL ES LA FECHA DE RETENCIÓN DE DATOS PERSONALES?

MAKRO retendrá los datos personales del socio comercial durante el tiempo que sea necesario para cumplir con el propósito comercial relevante, en la medida razonablemente necesaria para cumplir con cualquier requisito legal aplicable o según lo recomendado a la luz de cualquier estatuto legal vigente.

5.4 ¿QUIÉN TIENE ACCESO A LOS DATOS PERSONALES?

Acceso a los datos personales del socio comercial:

Como MAKRO tiene presencia en la región de América del Sur y un controlador en el continente europeo, los datos que recopilamos se pueden transferir a cualquier parte de la organización en el extranjero. Los datos personales pueden intercambiarse con el grupo al que pertenece MAKRO (SHV Holdings N.V), accionistas y empresas asociadas. MAKRO intercambia datos personales con fines administrativos y para que MAKRO pueda tener una visión completa de sus contactos y contratos con el grupo al que pertenece MAKRO.

Los empleados de MAKRO están autorizados a acceder a datos personales solo en la medida

Coord. OyM	CEO	CFO	DIR. EXPANS. / OP. /RRHH
Luis H. Colmenares C.	Nelson Dávila	Nelson Rojas	María Elena Sequera

La información contenida en este manual es únicamente de "USO INTERNO" y pertenece a Makro Comercializadora, S.A., por lo que no debe ser divulgada, ni transmitida a personas distintas a la empresa. Al consultar la versión digital o impresa de este manual asegúrese que sea la edición vigente y se tomará como original el resguardado en físico por la Coordinación de Organización y Métodos.

necesaria para cumplir sus objetivos y llevar a cabo su trabajo.

En algunos casos, sus datos personales pueden transferirse a un país que no ofrece protección adecuada para los datos personales. Sin embargo, MAKRO toma medidas para garantizar la protección adecuada de sus datos personales, ya que las reglas de protección de datos corporativos son aplicables a todo el grupo al que pertenece MAKRO.

Acceso a sus datos personales por parte de terceros:

Las siguientes entidades externas pueden tener acceso a datos personales, en casos relevantes para el suministro de sus productos o servicios a MAKRO: bancos, compañías de seguros, proveedores de TI, vehículos digitales, contadores, expertos forenses y consultores.

Cuando terceros tengan acceso a datos personales, MAKRO tomará las medidas contractuales, técnicas y organizativas necesarias para garantizar que los datos personales se procesen solo en la medida en que dicho procesamiento sea necesario y de conformidad con la ley vigente.

En el caso de transferir datos personales a terceros en un país que no ofrece una protección adecuada de los datos personales, MAKRO tomará medidas para garantizar la protección adecuada de los datos personales, como la conclusión de cláusulas contractuales con estos destinatarios.

En otros casos, los datos personales no se proporcionarán a terceros, excepto cuando lo exija la ley.

5.5 ¿CÓMO SE PROTEGEN LOS DATOS PERSONALES?

MAKRO adopta medios de protección adecuados para garantizar la confidencialidad y seguridad de los datos personales. MAKRO implementa medidas técnicas, físicas y organizativas adecuadas para proteger los datos personales contra la destrucción accidental o ilegal, pérdida accidental, daño, alteración, divulgación o acceso no autorizado y contra todas las otras formas de procesamiento ilegal (incluida, entre otras, la recopilación innecesaria) o procesamiento posterior.

5.6 ¿PUEDE EL SOCIO COMERCIAL RETIRAR SU CONSENTIMIENTO?

Una vez otorgado, el socio comercial siempre podrá retirar su consentimiento, a través del enlace presente en las comunicaciones recibidas. La retirada del consentimiento no tiene efecto retroactivo y solo será si el Socio comercial lo ha dado. Para retirar el consentimiento, el socio comercial debe utilizar las herramientas de cancelación de suscripción disponibles en las comunicaciones, como correos electrónicos, SMS o mediante el contacto que se indica a continuación.

Coord. OyM	CEO	CFO	DIR. EXPANS. / OP. /RRHH
			
Luis H. Colmenares C.	Nelson Dávila	Nelson Rojas	María Elena Seguera

La información contenida en este manual es únicamente de "USO INTERNO" y pertenece a Makro Comercializadora, S.A., por lo que no debe ser divulgada, ni transmitida a personas distintas a la empresa. Al consultar la versión digital o impresa de este manual asegúrese que sea la edición vigente y se tomará como original el resguardado en físico por la Coordinación de Organización y Métodos.

5.7 ¿CÓMO CONTACTARNOS?


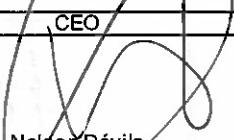


Si el socio comercial tiene alguna pregunta sobre cómo MAKRO procesa los datos personales, es importante leer primero esta declaración. Para otras preguntas, comentarios, cumplidos o quejas, contáctenos por correo electrónico: dataprivacyvzla@makro.com.ve.

6. MARCO LEGAL

Guidelines and Polices SHV.

7. ELABORADO POR

Makro Group.

Coord. OyM	CEO	CFO	DIR. EXPANS. / OP. /RRHH
			
Luis H. Colmenares C.	Nelson Dávila	Nelson Rojas	Maria Elena Sequera

La información contenida en este manual es únicamente de "USO INTERNO" y pertenece a Makro Comercializadora, S.A., por lo que no debe ser divulgada, ni transmitida a personas distintas a la empresa. Al consultar la versión digital o impresa de este manual asegúrese que sea la edición vigente y se tomará como original el resguardado en físico por la Coordinación de Organización y Métodos.